



کرمان موتور مونتاژ کاری را کنار می‌گذارد!

عهد کرمان موتور و قطعه سازان برای خودکفایی تا ۱۴۰۷

نخستین همایش قطعه سازان زنجیره تامین شرکت کرمان موتور ۸ دی ماه ۱۴۰۳ با حضور نایب رییس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی و بیش از ۲۵۰ شرکت و مجموعه قطعه سازی از سراسر کشور و جمعی از اصحاب رسانه در سالن همایش های صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برگزار گردید.

وی در گام نهایی این برنامه از قصد کرمان موتور برای گسترش هفتاد درصدی زنجیره تامین داخلی در سال ۱۴۰۷ صحبت کرد و گفت: هرچند این اهداف در مقایسه با خودروسازان جهان نیز بلندپروازانه به نظر می رسد و دیگران برای نیل به این هدف سال ۲۰۳۵ را انتخاب کرده اند تا 45 درصد سبد محصولات خود را برقی کنند اما با توجه به بحران ناترازی کشور و توجه کرمان موتور به فرصت ایجاد شده برای سرمایه گذاری در زمینه انرژی ها و قوای محرکه نوین، برای این هدف زمان کوتاه تری را در نظر گرفتیم.

مدیرعامل کرمان موتور در پایان این مراسم از عرضه زود هنگام محصولات داخلی کرمان موتور مانند "شندو" خبر داد.

کرمان موتور دانشگاه تاسیس می‌کند

مدیرعامل کرمان موتور در ادامه از تاسیس دانشگاه کرمان موتور در ماه های آتی خبر داد و اذعان داشت: دانشگاه کرمان موتور در شهر البرز را در آینده ای نزدیک تاسیس و از نیروهای فارغ التحصیل در مجموعه خود استفاده خواهیم کرد.

فیروزی از نصب و راه اندازی اولین خط موتور GDI توسط کرمان موتور خبر داد و گفت: خط تولید موتورهای DSD را نیز در سه ماه آینده راه اندازی خواهیم کرد. وی با اشاره به آغاز طراحی و تولید پلنفرم 12p و خودرو شادو در این شرکت خاطر نشان کرد: توسعه محصول بر روی پلنفرم 1KP از دیگر برنامه های آینده کرمان موتور خواهد بود.

ابوالفضل خلخالی معاون توسعه محصول کرمان موتور نیز در ادامه این همایش گفت: شرکت کرمان موتور برای تولید یک محصول برقی روی اینگول برقی سرمایه گذاری کرده که بخش طراحی و مهندسی آن توسط تیم خودمان صورت گرفته است. همچنین اینگول هیبریدی نیز روی پلنفرم 1PS توسعه یافته که در حال انجام تست های اولیه و همچنین توسعه مهندسی است. درباره پلنفرم جدید 1KP و 2KP باید عرض کنم که هر دو پلنفرم به منظور سهم داخلی سازی بیشتر بوده که کرمان موتور را به یک خودروساز تبدیل سازد.

وی افزود: در زمینه پلنفرم 1PS یادآوری مینمایم که ۷۰ درصد از آن داخلی سازی شده و در خصوص زنجیره تامین با توجه به تکنولوژی پلنفرم های جدید، بایستی مسیر پیشرفت و توسعه را دنبال کنیم تا بتوانیم محصول با کیفیت و قطعات جدید و تکنولوژی پیشرفته را به تولید برسانیم و به منظور ارتقای تکنولوژی در پلنفرم ها از زنجیره تامین داخلی استفاده کردیم که بتوانیم به خوبی سهم داخلی سازی را افزایش دهیم.

خواهد بود، تعهد کرمان موتور به تحقیق و توسعه است. یکی از مواردی که بر قبول روی آن پافشاری می کنیم صرف حداقل ۹۰ درصد درآمد در زمینه تحقیق و توسعه است.

افزود: استراتژی اصلی کرمان موتور تا زمان رسیدن به ۱۴۰۷، مانند اغلب خودروسازان جهان برقی سازی است. البته این نه تنها به معنای تولید خودروی برقی که افزایش نقش انرژی های پاک چون برق در خودرو می باشد. در کنار موارد ذکر شده، نکته مهم دیگر در استراتژی کرمان موتور بازتعریف رابطه اقتصادی با قطعه سازان و زنجیره تامین است. رویکرد شرکت از یک رویکرد تارگت پرایس (قیمت محاسباتی) به رویکردی مذاکره محور تغییر کرده و هر تفاهم نامه ای بر اساس مذاکره بین طرفین شکل خواهد گرفت.

مدیرعامل کرمان موتور در موضوع خلق و کسب دانش، بحث شراکت با زنجیره تامین را مطرح کرد و گفت: اگر کرمان موتور دانشی کسب می کند باید قطعه ساز همکار این شرکت هم در فرآیند قرار داشته باشد و بالعکس. اگر این اتفاق نیفتد اولین نتیجه منفی آن طولانی شدن زمان طراحی، تولید و عرضه محصول به بازار خواهد بود ولی اگر از ابتدای امر همه فعالیتها با همکاری خودروساز و زنجیره تامین انجام گیرد، زمان فکر و ایده تا عرضه به بازار ۲۰ تا ۲۵ درصد کاهش پیدا می کند. این عدد از مطالعه تجربه شرکت های بزرگی مانند نیسان، رنو و هیوندایی به دست آمده است.

وی ادامه داد: با استفاده از چرخه اطلاعاتی و خلق دانش و مشارکت و رویکرد مذاکره محور زنجیره تامین چابک، تاب آور و با بهره وری بالا در کنار کرمان موتور ایجاد می گردد، سعی و خطاها کاهش پیدا کرده و در همه مسائل فنی از تکرارها جلوگیری می شود که در نتیجه منجر به کاهش زمان تولید و عرضه خواهد بود.

شرکت هیوندای الگویی

اهداف ۱۴۰۷

فیروزی در بخش تحقیق و توسعه کرمان موتور از پنج مارک هایی مانند فولکس واگن که با 8 درصد درآمد خود به تحقیق و توسعه می پردازند نام برد و گفت: کرمان موتور با الگوبرداری از شرکت هیوندایی در گام نخست این هدف را با میزان ۳ درصد در نظر گرفت. تحقیق و توسعه باید منجر به بروز فن آوری های نوین و تولید خودرو با کیفیت و مقرون به صرفه بودن باشد. البته منظور از مقرون به صرفه بودن ارزان بودن نیست، بلکه منظور خودرویی با قیمت رقابتی است و اگر بتوانیم با این برنامه خودرویی تولید کنیم، با عموماً از موانع تولید و کاهش هزینه های سرمایه گذاری می توانیم این هدف را لمس کنیم.

دلاری نتیجه این فعالیت بوده و امروز برای تولید ۳۰۰ هزار دستگاه خودرو، نیازی به سرمایه گذاری نداریم. همه سرمایه گذاری ها انجام شده، خطوط تولید آماده است و از بحث پرس شاپ گرفته تا رنگ و مونتاژ همه ظرفیت بهره برداری ۳۰۰ هزار دستگاهی را ایجاد کرده اند.

صنعت قطعه سازی و خودروسازی کشور؛

تحت فشار تحریم ها و منازعات منطقه ای و به شدت سیاسی

فیروزی با بیان اینکه خودرو به موضوعی سیاسی در کشور تبدیل شده است، تصریح کرد: متأسفانه این صنعت تأثیرپذیری زیادی از منازعات سیاسی و منطقه ای و تحریم های بین المللی داشته و در هر دوره کسانی برای معرفیت خود به صنعت خودرو کشور حمله می کنند و دستاوردهای مهندسی و کارگران سختکوش را بدون توجه به آثار تحریم و مشکلات تولید نادیده می گیرند.

۴ اقدام راهبردی کرمان موتور برای عهد ۱۴۰۷

مدیرعامل کرمان موتور اتفاقاتی که در آینده پیش روی این شرکت خواهد بود را بیان کرد و افزود: کرمان موتور در سال ۱۴۰۷ صد در صد ظرفیت تولید را تکمیل کرده و ۳۰۰ هزار دستگاه خودرو را وارد بازار خواهد کرد. همچنین کرمان موتور در زمان باقیمانده تا ۱۴۰۷، بیش از ۳۰۰ میلیون دلار در زمینه تحقیق و توسعه سرمایه گذاری خواهد کرد که انتظار می رود منجر به خلق ۱۲ مدل خودروی جدید باشد.

فیروزی گفت: هشت مدل از ۱۲ مدل برنامه ریزی شده خودروی هیبریدی و برقی خواهد بود و ۴ مدل نیز خودروی بنزینی عرضه می شود و ۸۰ درصد از سبد محصولات خودرویی کرمان موتور از برند بومی خواهد شد که ۳۰ درصد این سبد هیبریدی و ۱۰ درصد برقی و ۶۰ درصد بنزینی خواهد بود.

برنامه کرمان موتور برای نیل به

اهداف عهد ۱۴۰۷

سامان فیروزی در تشریح برنامه کرمان موتور در راه رسیدن به اهداف ۱۴۰۷ گفت: تمرکز کرمان موتور در مسیر این برنامه بر روی زنجیره تامین گروه است. زنجیره تامین کرمان موتور گروهی توانمند خواهد بود که توان تاب آوری در خصوص چالش هایی که پیش از این مطرح شد را داشته باشد. این مورد به نحوه همکاری قطعه سازان با خودروساز بستگی دارد و باید تعاریف جدیدی برای این همکاری داشته باشیم تا بتوانیم برنامه را در مقابل تغییرات بیمه کرده و از این فضای کسب و کار متغیر عبور کنیم. مسأله دیگر که بسیار در این مسیر مهم



مشترک جهت پیاده سازی برنامه های ارائه شده این عهد را می بندیم که در سال ۱۴۰۷ این برداشت از صنعت خودرو ما حذف شده باشد و برای نیل به این هدف باید به سمت طراحی و افزایش ساخت داخل گام برداریم. البته باور داریم بدون همکاری شما این راه ناهموار است.

مسیر خودرو ساز شدن را انتخاب کرده ایم

مدیرعامل شرکت کرمان موتور افزود: این عهد را در شرایطی با قطعه سازان خواهیم بست که که کشور ما تحت تحریم است، منازعات منطقه ای خاورمیانه شدت گرفته و نقش فزاینده تنش چین و آمریکا در اقتصاد جهانی نیز بیش از پیش احساس می شود. همه این موارد به عنوان پیش فرض، موانعی در صنعت خودرو ایران ایجاد می کنند. علیرغم این پیش فرضهای خارجی و پیش بینی چالش های داخلی که واردی مانند چالش های ارزی، تامین منابع مالی، سیاسی بودن صنعت خودرو، کمبود نیروی انسانی متخصص و ... را شامل می شود، و کرمان موتور مصمم به پیشبرد برنامه های خود است.

شرایط فعلی ما در صنعت خودرو چگونه است؟

سامان فیروزی راه حل کرمان موتور برای غلبه بر چالش های یاد شده تا سال ۱۴۰۷ را تشریح کرد و اظهار داشت: کرمان موتور در سال ۱۴۰۲، هفتاد و دو هزار خودرو تولید کرده است که ۵۰ درصد آن خودروهای داخلی بودند و ۵۰ درصد خودروهای مونتاژی و CKD بودند. امسال هدف تولید ۱۲۰ هزار دستگاه بود که متأسفانه به دلیل اختلالاتی که در مجموعه تحولات امسال رخ داد محقق نشد اما امسال را انشالله با عدد قابل قبول ۹۰ هزار دستگاه به پایان خواهیم رساند. در سال ۱۴۰۲ کرمان موتور رشد تولید ۱۰۲ درصدی را تجربه کرد و درآمدهای عملیاتی ۱۳ میلیارد

مدیرعامل شرکت کرمان موتور در نخستین همایش قطعه سازان زنجیره تامین وعده داد با همکاری و کمک قطعه سازان تا سال ۱۴۰۷ این شرکت سالیانه ۳۰۰ هزار دستگاه خودرو با بومی سازی ۸۰ درصد تولید خواهد کرد.

به گزارش آرمان دانش مهندس سامان فیروزی، در ابتدای این مراسم عنوان کرد: شرکت کرمان موتور از سال ۱۳۷۱ یعنی ۳۰ سال پیش که کار خود را آغاز کرد تا مدتها به عنوان یک مونتاژکار شناخته می شد، البته کلمه مونتاژکار به خودی خود چیز بدی نیست اما چند سالیست که در کشور ما با بار منفی معنایی مواجه شده است. کرمان موتور نه بخاطر این بار منفی که بخاطر تجربیاتی که در سالهای فعالیت خود داشته و به دلیل اینکه عملیات مونتاژ با تغییر و تحولات سیاسی همواره دچار مشکل شده و اشتغال در صنعت را با تهدید مواجه می کرد، ناگزیر به سمت طراحی و ساخت قدم برداشته است.

میثاق مشترک با قطعه سازان برای باز تعریف خودروسازی

مدیرعامل کرمان به تشریح برنامه های این شرکت در خصوص تبدیل شدن به یک تولیدکننده اشاره کرد و گفت: ما مسیر خودرو ساز شدن را انتخاب کرده ایم و امروز با توجه به تصمیم اخیر کرمان موتور، قطعه سازی که مایل به همکاری با کرمان موتور هستند با برنامه ای با عنوان " عهد ۱۴۰۷ " آشنا خواهند شد تا در کنار هم تا سال ۱۴۰۷ ثابت کنیم که خودروسازی در کشور ما با انتظارات افکار عمومی قابل جمع است. هرچند می دانیم که افکار عمومی دیدگاه خوبی به خودروسازی کشور ندارد ولی ما با تصمیم