

در راستای کاهش مصرف انرژی در تولید آهن اسفنجی:

اختراع جدید شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر به ثبت رسید

بهره‌برداری عملی، ایجاد ارزش افزوده واقعی و حرکت به سوی تجاری‌سازی فناوری‌هاست؛ مسیری که در نهایت به سودآوری و ارتقای جایگاه شرکت منجر خواهد شد.

به‌الدینی در پایان خاطرنشان کرد: شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر با تدابیر مدیرعامل محترم و حمایت از ایده‌های نوآورانه و تلاش برای بومی‌سازی فناوری، مسیر توسعه پایدار و دستیابی به تکنولوژی‌های روز دنیا را دنبال می‌کند. ثبت این اختراع، تنها یکی از گام‌های مؤثر در این مسیر است.

پشتیبانی فنی و تولید بوده و می‌تواند تأثیر قابل‌توجهی در کاهش هزینه‌ها و افزایش راندمان داشته باشد.

به گفته او، صنعت فولاد ایران برای حضور مؤثر در بازارهای جهانی نیازمند نوآوری‌های بومی و بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته است. این اختراع نیز گامی مهم در راستای تقویت جایگاه شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در عرصه رقابت بین‌المللی محسوب می‌شود.

مدیر نوآوری شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر تأکید کرد: هدف شرکت تنها ثبت اختراع نیست، بلکه تمرکز بر



این دستاورد در بهینه‌سازی عملکرد ماه‌ها تلاش و همکاری نزدیک میان خطوط تولید گفت: این پروژه حاصل واحدهای تحقیق و توسعه، مهندسی،

مدیر تحقیقات، نوآوری و هوشمندسازی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر از ثبت یک اختراع جدید در راستای کاهش مصرف انرژی در تولید آهن اسفنجی در سازمان ثبت اسناد کشور خبر داد.

به گزارش آرمان دانش، این اختراع با عنوان «فشارشکن جمع‌آوری آب خروجی از خنک‌کننده گازهای میدرکس» با هدف ارتقای فرایند تولید آهن اسفنجی، افزایش بهره‌وری و کاهش مصرف انرژی طراحی و عملیاتی شده است. رضا به‌الدینی با اشاره به نقش کلیدی

شهردار کرمان در دیدار با مدیرکل صدا و سیمای استان کرمان:

کارهای فرهنگی را در هیچ‌زمانی تعطیل نکردیم

را دارد و برای اجرای برنامه‌های فرهنگی می‌توان به آن فکر کرد.

تویسرکانی، با تأکید بر اینکه به جای ارائه آمار و ارقام بر بازخورد عملکردی تأکید دارم، ادامه داد: در این میان رسانه ملی نقش مهمی دارد، چراکه از طریق رسانه ملی می‌توان نقاط ضعف و انتقادات را مطرح کرد و اصلاحات را انجام داد.

وی، تصریح کرد: اگر با چشم بسته کار کنیم موفق نیستیم، بنابراین بازخورد عملکردی خود را باید از چشم مردم ببینیم.

شهردار کرمان، به موضوع جهاد تبیین اشاره کرد و ادامه داد: در جهاد تبیین باید به مردم یگویم که چه اقداماتی انجام و چه کارهایی شروع شده است و در کنار آن نقاط ضعف خود را ببینیم و اصلاحات را انجام دهیم.

وی، یادآور شد: می‌توانیم با اجرای رویدادهای مشترک با همراهی صدا و سیما، پویایی و تحرک را در کرمان به تصویر بکشیم و اثرگذار باشیم.

شهردار کرمان، همچنین از برگزاری جلسات متعدد در گلزار شهدا خبر داد و گفت: اعتقاد دارم که متولی گلزار شهدا باید شهرداری و مدیریت آن باید برعهده شهرداری باشد.

وی به تشکیل سازمان زیارتی پردیسان قائم(عج) اشاره کرد و گفت: این اقدام بر اساس مصوبه شورای تأمین انجام شده و وزیر کشور هم با آن موافق است؛ بنابراین، امیدواریم آنجا کانون برگزاری برنامه‌های فرهنگی در خور نام و شأن سلیمانی باشد و صدا و سیما هم به خوبی آن را پوشش دهد.

رئیس شورای اسلامی شهر کرمان، نیز با بیان اینکه رسانه به پیشرفت شهر و بازتاب نقاط ضعف کمک می‌کند، گفت: درخواست‌ها و مطالبات مردمی از طریق رسانه ملی بهتر و شفاف‌تر به مسئولان منعکس می‌شود.

محمود بابایی، افزود: همچنین صدا و سیما می‌تواند با تولید محتوای مؤثر در اجرای پروژه‌ها و طرح‌های شهری، از شهرداری حمایت کند.

وی، در ادامه اجرای مداوم برنامه‌ای با عنوان «در شهر» را پیشنهاد داد و بر تعامل شهرداری، شورای اسلامی شهر و صدا و سیمای مرکز استان کرمان، تأکید و خاطرنشان کرد: این تعامل می‌تواند در

شهردار کرمان، در دیدار با مدیرکل صدا و سیمای استان کرمان، بیان کرد: کارهای فرهنگی را در هیچ‌زمانی تعطیل نکردیم.



محسن تویسرکانی، در دیدار با مدیرکل صدا و سیمای استان کرمان که با حضور شورای اداری مدیران شهرداری و معاونان صدا و سیما در محل این اداره‌کل برگزار شد، صدا و سیما را از دستگاه‌های مؤثر دانست و با اشاره به اینکه انتقاداتی به این رسانه ملی همواره وجود دارد، اظهار کرد: صدا و سیما در جنگ دوازده روزه، اصالت خود را به نمایش گذاشت و بر یابوه‌گویی دشمنان، خط بطلان کشید.

وی، با تأکید بر اینکه دستگاه‌های اجرایی با تعامل در حوزه فرهنگ می‌توانند نقش‌آفرینی کرده و با قرار گرفتن در کنار هم نقاط قوت و ضعف خود را شناسایی و با هم هم‌افزایی، کنند؛ گفت: ما پایتخت مقاومت جهان اسلام هستیم و دیگران از ما توقع دارند که کاستی‌های کمتری داشته باشیم.

شهردار کرمان، به نقش‌آفرینی شهرداری با همکاری دستگاه‌های فرهنگی اشاره کرد و گفت: دغدغه جدی من، محتوای فاخر فرهنگی است؛ زیرا اعتقاد دارم رویدادهای فرهنگی در امیدآفرینی مردم تأثیر دارند و به همین دلیل کارهای فرهنگی را در هیچ مناسبتی تعطیل نکردیم و از شورای تأمین برای هر مناسبت و اجرای رویدادی متناسب با آن اجازه می‌گرفتیم.

وی، با تأکید بر اینکه رویدادهای فرهنگی باعث نشاط و امیدآفرینی در مردم می‌شوند و ما باید عمیقاً کار کنیم و با ایجاد محتوای غنی در تعامل با صدا و سیما، رویدادهای مشترک را رقم بزنیم؛ گفت: هراقدامی با داشتن غنای فرهنگی، از قاب سیما، قابل بخش است؛ تنها لازم است که مردم را به میدان بیاوریم؛ بنابراین علاوه بر میدان توحید (ارگ) بسیاری از مکان‌های کرمان از جمله قلعه دختر، نیز ظرفیت حضور مردم



مدیرکل صدا و سیمای مرکز کرمان، به اهمیت ترویج مکتب شهید حاج‌قاسم سلیمانی اشاره کرد و یادآور شد: برای ترویج مکتب سلیمانی، ایجاد زنجیره محتوایی با همکاری شهرداری، صدا و سیما و مردم لازم است و باید کاری کنیم که در شأن شهید سلیمانی باشد.

وی، از پخش جشنواره نان سال گذشته از طریق صدا و سیمای ملی خبر داد و گفت: به دنبال آن هستیم که کرمان معرفی شود؛ بنابراین، از هر ظرفیتی برای معرفی کرمان استفاده می‌کنیم و اعتقاد داریم تولیدات با تعامل با شهرداری کارآمدتر، مؤثرتر و کم هزینه‌تر می‌شود.

محمدی، با بیان اینکه بر برنامه‌های مردم‌محور تأکید داریم، یادآور شد: در برنامه «درشهر» هم به دنبال کار مشارکتی هستیم تا برنامه خوبی ایجاد و مشکلات مردم در حوزه عمران شهری برطرف شود.

وی، افزود: رشد شهری در هم‌افزایی و کمک ارگان‌ها با رسانه است و در این خصوص استان‌های فارس و اصفهان الگوی خوبی هستند.

محمدی، بیان کرد: اگر مردم مطالبه‌گر نیستند، ما باید مطالبه مردم را بفهمیم، پیدا کنیم و از مسولان پاسخ بخواهیم؛ بنابراین، اگر تغییر در شهر ایجاد می‌شود کارشناسی است و وظیفه داریم ابعاد آن را برای مردم شفاف کنیم.

افزایش مخاطبان صدا و سیما تأثیرگذار باشد؛ چراکه مردم احساس می‌کنند رسانه شهر، تربیون آنها است و اطلاع‌رسانی و توجیه طرح‌های شهرداری و ایجاد امیدآفرینی در شهر، تنها از رسانه بر می‌آید.

بابایی، با اشاره به اینکه صدا و سیمای استان‌ها به درآمد پایدار نیاز دارند؛ افزود: شهرداری و صدا و سیما می‌توانند، به هم کمک کنند و مؤثر باشند؛ چراکه بازتاب هر اقدام مؤثری، برای نظام و مردم است.

در ادامه سرپرست معاونت فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهردار کرمان نیز، از برگزاری موفق جشنواره نان در دوره‌های قبل و تعاملات مثبت و مؤثر با صدا و سیما با محوریت این جشنواره، یاد کرد و گفت: اعتقاد دارم که این رویداد ملی، توسط رسانه ملی به خوبی پوشش داده می‌شود.

محمدرضا احمدی، از پیگیری برنامه رادیویی با موضوع شهری، خبر داد و افزود: در نظر داریم که این برنامه با حضور کارشناسان، مردم و حوزه شهرداری پیش رود و با عنوان «رادیو شهر» در بین مردم شناخته شود.

محمدی، از اجرای یک طرح مشترک بین شهرداری اصفهان و صدا و سیما در چهارباغ با عنوان برنامه «زنده‌رود» خبر داد و افزود: برنامه زنده‌رود از آنجا شکل گرفت و به ماهیت معرفی اصفهان در ابعاد مختلف تبدیل شد؛ بنابراین، اگر موافق باشیم کار مشارکتی خوبی همانند زنده‌رود پیش ببریم.