

مرتضی نیکرو، سرپرست جدید اداره کل میراث فرهنگی استان کرمان؛ نگاهی نو به حکمرانی داده محور و توسعه گردشگری

مرتضی نیکرو



در حکم صادره از سوی سیدرضا صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در مراسم معارفه‌ای که در کاروانسرای ثبت جهانی گنجعلی خان کرمان برگزار شد، مرتضی نیکرو به عنوان سرپرست جدید اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمان منصوب گردید. این انتصاب که پس از دوره مدیریت سعید شاهرخی صورت می‌گیرد، گام مهمی در راستای تحول میراث فرهنگی محسوب می‌شود.

در همین راستا، نیکرو در بیانیه‌ای که پس از آیین معارفه ارائه داد، افزود: تغییر مدیریتی در حوزه میراث فرهنگی، بدون از دست دادن حرمت مدیران پیشین، می‌تواند زمینه‌ساز همکاری و انسجام بیشتر در استان باشد. من به عنوان مدیرکل جدید، متعهد به بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و تقویت همکاری با بخش خصوصی هستم. هدف ما، تبدیل کرمان به خاستگاه پارچه‌های بین‌المللی و مرجع گردشگری در استان است.

ایشان همچنین به برنامه‌های آتی اشاره کرد و گفت: در سال آینده، کرمان در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری دبی حضور

در حکم صادره، تاکید شده است که اداره کل میراث فرهنگی استان کرمان باید در راستای قانون اساسی، سند چشم‌انداز و قانون برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت، با بهره‌گیری از کارشناسان صاحب‌نظر و استفاده از روش‌های نوین مدیریتی، حفاظت از میراث فرهنگی و تاریخی، احیا و نگهداری بناهای تاریخی، فرهنگ‌سازی عمومی و جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی را مد نظر قرار دهد.

روزبه کردونی، مشاور وزیر و مدیرکل حوزه وزارتی وزارت میراث فرهنگی، در نشست

خواهد داشت و برای شرکت در رویدادهای بین‌المللی گردشگری نیز برنامه‌ریزی شده است. ما همچنین در نظر داریم محورهای گردشگری جدیدی در شهر بایک و ماهان با عنوان 'تیکران' ایجاد کنیم تا جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی استان بیشتر به نمایش گذاشته شود. بدون شک، گردشگری بدون حفظ و احیای آثار تاریخی معنایی ندارد و من تمام تلاش خود را برای مرمت و احیای بناهای تاریخی به کار خواهیم بست.

به گزارش آرمان دانش، نیکرو دارای سوابق مدیریتی در حوزه‌های میراث فرهنگی و گردشگری از جمله ریاست اداره میراث فرهنگی شهرستان شمیرانات تهران و معاون گردشگری استان البرز است. همچنین دارای مدرک کارشناسی

سازنده‌ای میان ارکان وزارتخانه برقرار شود.

این انتصاب و رویکردهای نوین مدیریتی، همراه با تاکید بر شفافیت و مشارکت ذی‌نفعان، امیدهای تازه‌ای را برای پیشرفت حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمان به ارمغان می‌آورد. مسئولین و سرمایه‌گذاران در استان کرمان انتظار دارند با حمایت‌های ویژه استانی، فضای لازم برای رشد و شکوفایی تولیدات ملی فراهم شود و کرمان به عنوان قطب فرهنگی و گردشگری منطقه بدرخشد.

گزارش و عکس: فرزانه اکبری

ارشد مدیریت بازرگانی با گرایش بازاریابی می‌باشد.

در مراسمی که با حضور جمعی از مسئولان، رسانه‌ها و اهالی صنعت گردشگری برگزار شد، روزبه کردونی نیز از اهمیت مشارکت فعال رسانه‌ها در سیاست‌گذاری‌های کلان وزارتخانه سخن گفت و افزود: مشارکت رسانه‌ای و گفت‌وگوهای اقناعی با حوزه عمومی، نقش بسزایی در پاسخگویی به افکار عمومی و تقویت شفافیت مدیریتی دارد. دستور ابلاغی وزیر این است که هر مدیرکل استان موظف به برگزاری نشست‌های ماهانه با رسانه‌ها باشد تا ارتباط

